



Keith Potts

Soy Keith Potts, consejero delegado del Jobsite Group. Y ésta es mi historia de éxito.

Yo creo en la empresa. Mi primer contacto con el mundo de los negocios se produjo en el patio del colegio, sacando unas perras con cartas coleccionables. Ni tan siquiera el fracaso de mi negocio de lavado de coches en mi adolescencia logró disuadirme.

Hoy, la red Jobsite es uno de los principales portales de ofertas de empleo del Reino Unido y, gracias a la ayuda de A&N International Media, seguimos creciendo.

En 1995 nos dimos cuenta del potencial de Internet como herramienta para los consumidores y creamos la empresa a partir de cero. Cuando lanzamos Jobsite, Internet no tenía más que 40.000 usuarios en el Reino Unido. Este año, hemos batido un nuevo récord con más de 220.000 candidatos presentando solicitudes en línea en tan solo una semana.

Cuando vendimos Jobsite a DMGT en 2004, intenté tomármelo con más calma, pero soy un hombre de negocios, y hoy, en el seno de un gran grupo internacional de medios de comunicación, estamos intentando convertir nuestro magnífico éxito nacional en un éxito mundial.

El talento y las personas son importantes, pero no son los únicos criterios que deben satisfacerse antes de que nos decidamos a invertir. Es fundamental demostrar también un ritmo de crecimiento rápido y probar que se posee visión para los negocios.

Definir una serie de requisitos de ingresos y de margen de beneficios nos permite asegurarnos de que nuestras inversiones y nuestra marca estén en buenas manos.

Con A&N International compartimos el enfoque descentralizado y el convencimiento de que preservar la independencia y la cultura de las empresas es beneficioso. Estos son los aspectos que tenemos en cuenta cuando buscamos nuevas adquisiciones y relaciones empresariales para seguir creciendo.