



## Keith Potts

Ich bin Keith Potts, CEO der Jobsite Group. Hier ist meine Erfolgsgeschichte.

Mich wirft so schnell nichts um. Auf dem Spielplatz verdiente ich mit Tauschkarten mein erstes Geld. Später versuchte ich es mit Autowaschen. Dass das nicht gut lief, schreckte mich nicht ab.

Jobsite ist ein führender britischer Online-Stellenvermittler, der dank A&N International Media erfolgreich expandiert.

Als wir Jobsite 1995 gründeten, setzten wir darauf, dass das Internet einmal allen zur Verfügung stehen wird. Damals gab es in Großbritannien nur 40.000 Internetuser. Dieses Jahr erhielten wir in nur einer Woche 220.000 Bewerbungsunterlagen online. Das war ein Rekord.

Als Jobsite 2004 an DMGT verkauft wurde, wollte ich zurücktreten. Aber dafür bin ich zu sehr Geschäftsmann. Jetzt ist Jobsite Teil eines führenden internationalen Medienunternehmens, und wir möchten unseren Erfolg in anderen Ländern wiederholen.

Neben Qualifikation und persönlichen Qualitäten sind für uns starkes Wachstum und guter Geschäftssinn wichtig. Stimmen diese Kriterien, investieren wir.

Umsatz- und Gewinnvorgaben sind unsere Gradmesser für den Zustand unserer Investition und unserer Marken.

Wie auch A&N International Media setzt Jobsite auf eine dezentrale Struktur. Wenn wir Übernahmekandidaten untersuchen und Geschäftsbeziehungen entwickeln, bewahren wir die Unabhängigkeit und Unternehmenskultur.