



Dalibor Jakuš

Soy Dalibor Jakuš, director gerente de Profesia. Y ésta es mi historia de éxito.

Las mejores empresas funcionan como una familia, porque sus integrantes crecen y aprenden juntos. Se lo dice alguien que ha visto tanto su familia como su empresa crecer enormemente en los últimos cuatro años.

A&N International Media invirtió en Profesia en 2005, creando una apasionante combinación de experiencia y entusiasmo. Desde entonces, nuestros ingresos han aumentado un 150% y nuestra plantilla se ha duplicado. Pero lo más importante es que seguimos innovando y expandiéndonos en mercados nuevos y apasionantes.

En los últimos 10 años, *profesia*, el nombre de nuestra empresa (que, por cierto, significa "profesión"), ha reemplazado a la palabra *praca* (que significa "trabajo") como palabra clave más usada en las búsquedas de empleo en Internet. Es un logro que me llena de satisfacción.

En 1997 comprendimos que Internet desempeñaría un papel fundamental en el ámbito de la búsqueda y las ofertas de empleo, y creamos Profesia basándonos en tres principios empresariales clave.

En primer lugar, garantizar la calidad de la información revisando constantemente todos los anuncios y currículos publicados.

En segundo lugar, mejorar constantemente la tecnología para garantizar una experiencia óptima al usuario.

En tercer lugar, ofrecer un servicio al cliente de primera calidad, proporcionando sistemáticamente la mejor respuesta posible a todas las consultas relacionadas con las ofertas de empleo.

Estos principios nos han ayudado a convertirnos en el primer portal de ofertas de empleo de Eslovaquia.

Nuestra relación con A&N nos ha ayudado a expandir nuestra empresa a Hungría y la República Checa, ampliando nuestro alcance potencial de cinco a 25 millones de personas.

Con frecuencia, las empresas más grandes se muestran más cautelosas que las pequeñas, pero ser parte de A&N International contribuye a aclararnos las ideas y nos obliga a presentar argumentos irrefutables ante el Consejo de Administración.

Además, tener empresas asociadas en todo el mundo nos permite acceder a la mejor información y a los mejores conocimientos posibles, y eso hace mucho por el éxito de una empresa.

